

2021 年度社会责任报告

江苏润仪仪表有限公司



目 录

一、报告说明.....	2
二、关于润仪仪表.....	3
(一) 公司概况.....	3
(二) 组织架构.....	4
(三) 服务产品.....	4
(四) 战略治理.....	5
三、责任管理.....	5
(一) 责任理念.....	5
(二) 责任推进.....	6
(三) 利益相关方.....	6
四、稳健经营.....	8
(一) 业务成果.....	8
(二) 党的建设.....	8
(三) 财务管理.....	9
(四) 人员管理.....	9
(五) 守法依规.....	12
(六) 质量管控.....	12
五、优质服务.....	13
(一) 明确企业使命，与客户合作双赢、共同成长.....	13
(二) 市场需求为导向，顾客关注为焦点.....	13
(三) 创建守法和诚信经营的环境.....	14
六、创新发展.....	14
(一) 加强研发机构、创新平台建设.....	14
(二) 加强产学研合作等方式提升竞争优势.....	14
(三) 加大研发投入力度和积极承担国家、省科技项目.....	15
(四) 加强企业创新人才队伍建设以及引进、培育科技创新领军人才.....	15
七、员工成长.....	16
(一) 保障员工权益.....	16
(二) 实现员工价值.....	17
八、社会和谐.....	20
九、展望 2022.....	22



一、报告说明

本报告是由江苏润仪仪表有限公司（以下简称“润仪仪表”）公开发布的第一份社会责任报告，报告主要就润仪仪表 2021 年度在履行社会责任方面的实践、思考与成果进行阐述，报告所披露的信息真实、有效。

报告时间范围

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，部分内容根据需要适当追溯至以前年份。

报告涉及范围

本报告内容涵盖：江苏润仪仪表有限公司。

报告发布周期

本报告为年度报告，每年发布一次。报告数据说明

除特殊说明外，本报告引用的数据、资料均来自于润仪仪表的现行有效文件、相关统计记录、内部刊物、网站或报告，使用的货币单位均为人民币（元）。

报告编写原则

真实客观、完整准确、科学规范、诚信公开。

报告编制依据

本报告参考国际标准化组织 ISO26000《社会责任指南》，结合江苏润仪仪表有限公司的实际情况进行编写。

可靠性保证

本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取方式

本报告电子版可在江苏润仪仪表有限公司官方网站下载（www.runiyib.com）。如需纸质报告或对报告有任何意见或建议，请与润仪仪表公司联系（联系电话 0517-86855938、邮箱 2690524269@qq.com）。

二、关于润仪仪表

（一）公司概况

江苏润仪仪表有限公司座落在江苏金湖经济开发区同泰大道286号，是专业从事智能化仪表、各种线缆、控制阀门等产品研发、制造为一体的国家高新技术企业。

“润仪”牌系列仪表已成为“江苏省商标”、“江苏省产品”。

公司生产的产品涉及压力表、耐震压力表、隔膜压力表、电接点压力表、膜盒压力表、远传压力表、氨用压力表、氢气压力表、压力变送器、差压变送器；磁翻板液位计、远传磁翻板液位计、保温磁翻板液位计、夹套磁翻板液位计、耐强腐蚀磁翻板液位计、高温高压磁翻板液位计、磁致伸缩液位变送器、玻璃管液位计、射频电容液位变送器、浮球液位计、音叉物位开关、雷达物位计；电磁流量计、涡街流量计、金属管浮子流量计、涡轮流量计、超声波流量计、孔板流量计、玻璃转子流量计、热电偶/阻、双金属温度计、一体化温度变送器；数显表、流量积算仪、无纸记录仪、手操器；补偿导线、电动/气动调节阀等多种系列产品。

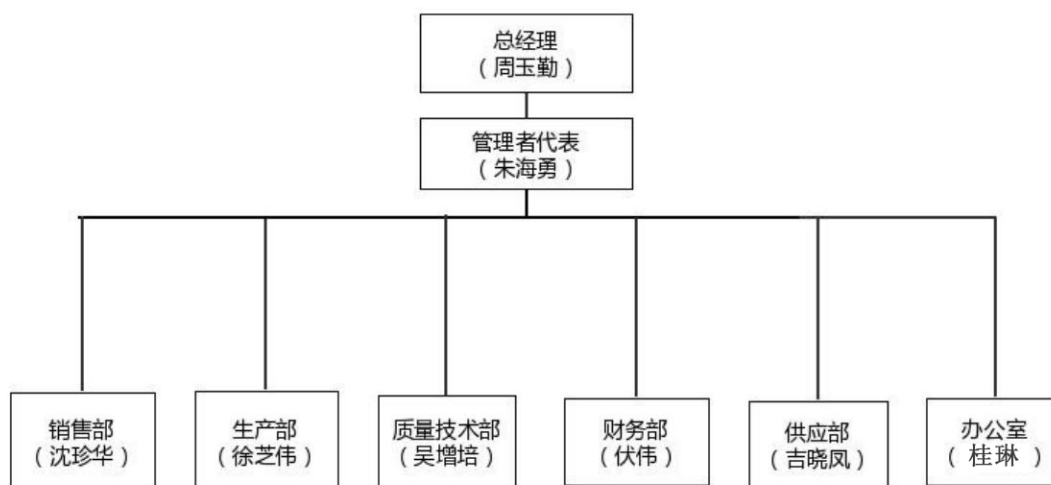
以质量求生存，创新求发展。引进先进的生产与检测设备，运用制造执行系统，执行完善的质控体系，实现产品可追溯性管理。公司高度重视自主创新和产学研合作，建成了江苏省工业过程自动化控制工程技术研究中心，同时与国内多所大学建立了长期、稳定的产学研合作关系。

创新的销售模式、健全的产品质控体系，拥有自主进出口经营权，使产品远销国内外。赢得了中石油、中石化、华能、华电、大唐等多家单位对我公司产品的青睐，同时也成为化工、电力、钢铁等行业的优质供应商。

“承载科技精华，缔造优质产品”的润仪人坚信，坚持“科技、质量、诚信、服务”的宗旨，是企业在大市场大潮中立足、生存、发展的基石。作为拥有多项国家发明和使用新型、“国家高新技术企业”、“省计量诚信单位”、“省产品”、“省商标”等多项荣誉的江苏润仪，愿与科技同行，以与客户携手获取共赢为目标，以润育中国仪表为己任，创造企业发展新的辉煌，真诚为社会各界提供优质服务。



（二）组织架构



（三）服务产品

公司生产的产品涉及压力表、耐震压力表、隔膜压力表、电接点压力表、膜盒压力表、远传压力表、氨用压力表、氢气压力表、压力变送器、差压变送器；磁翻板液位计、远传磁翻板液位计、保温磁翻板液位计、夹套磁翻板液位计、耐强腐蚀磁翻板液位计、高温高压磁翻板液位计、磁致伸缩液位变送器、玻璃管液位计、射频电容液位变送器、浮球液位计、音叉物位开关、雷达物位计；电磁流量计、涡街流量计、金属管浮子流量计、涡轮流量计、超声波流量计、孔板流量计、玻璃转子流量计、热电偶/阻、双金属温度计、一体化温度变送器；数显表、流量积算仪、无纸记录仪、手操器；补偿导线、电动/气动调节阀等多种系列产品。

（四）战略治理

经营战略的确定，为应对市场挑战，提高竞争地位和整体绩效，公司经过各方面市场信息的收集、整理和分析，制订出符合公司发展的经营战略、远景规划和年度实施计划。

公司以战略目标为出发点，制定实施计划，建立关键绩效测量指标体系，配置资源，确保实施计划的完成。通过年度经营计划总布置，完成每月计划的落实；采用回归分析等科学方法进行关键绩效预测。

根据经营战略和方针，制订和调整未来5年的质量规划，把天康自动化仪表集团作为最终标杆，从智能化质量管理，到产品销售都稳步推进缩小与标杆企业的差距。

质量规划确定公司的质量目标关键质量特性和质量要求，以及关键的企业工作要求。并逐级展开落实到有关部门。同时编制年度质量工作计划，将当年的质量目标要求和关键工作指标展开落实，有保证措施，不断改进质量规划和年度质量计划的实施过程。

三、责任管理

（一）责任理念

2021年润仪仪表继续秉承“质量赢得市场 诚信铸就品牌”的企业核心价值观，遵从“以人为本，科技创新，品质第一，诚信市场”的经营理念，为客户提供优质专业的认证及非认证等服务，使其价值提升是我们矢志不移的追求目标；持续推进战略转型，不断增强内生动力；依法合规经营，营造公开、公平、公正和有序、安全、稳定的行业竞争秩序；助力经济发展，促进社会和谐，认真履行优秀企业的社会责任，持续为股东、为客户、为员工、为社会创造价值。

使命：聚焦客户，提供工业系统解决方案和服务，为客户创造最大价值。

愿景：立足科技创新，做自动化仪表的引领者。

核心价值观：质量赢得市场，诚信铸就品牌

经营理念：以人为本、科技创新、品质第一、诚信市场。

质量方针：始于过程控制，终于顾客满意。

（二）责任推进

润仪仪表高度重视并积极推进社会责任工作，设社会责任管理联系人，组织实施社会责任实践，协调公司职责中社会责任的相关工作。

润仪仪表重视利益相关方沟通，积极在行业媒体、官方网站、微信公众服务号上及时发布信息，回应公众关切的问题，积极采用多种沟通方式，与利益相关方加强沟通交流。自 2012 年起，建立以年度社会责任报告编制发布为核心的沟通平台，形成润仪仪表与利益相关方的良性互动机制。

（三）利益相关方

利益相关方参与是我们建立社会责任的基本实践，我们创新利益相关方沟通和互动模式，主动识别社会责任关键议题，积极使用公司官网、微信公众平台等媒介，加强沟通和反馈，提升沟通的便捷性和及时性，实现与利益相关方的共同发展。

利益相关方	期望与关注	沟通方式	2021 年主要工作
政府、监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 助力经济社会发展 ● 履行社会责任 ● 助力质量技术监督 ● 守法经营照章纳税 ● 贡献社会 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 上报材料 ➢ 组织或参加会议 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 积极参与各级地方政府项目申报工作； ✓ 积极参与各级地方政府的会议。
行业组织、协会	<ul style="list-style-type: none"> ● 遵守法律法规 ● 履行行业规范 ● 行业合作与分享 ● 专业科研创新 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 按照认监委、认可委、协会及相关监管部门要求及时上报相关信息 ➢ 交流拜访 ➢ 参与专业研讨与会议 ➢ 承担课题项目研究 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 积极上报相关信息； ✓ 主动参与多次各类行业交流、研讨活动。
股东	<ul style="list-style-type: none"> ● 价值增值稳定回报 ● 制定发展战略 ● 优化股权结构 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 经营业绩发布 ➢ 定期会议 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2021年公司共召开股东会 1 次，董事会、监事会 1 次。
客户	<ul style="list-style-type: none"> ● 贴心服务 ● 增值服务 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 公益培训、论坛、客户研讨会等 ➢ 客户满意度调查 ➢ 一企一策专项服务 ➢ 电话回访 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 发放客户满意度调查、电话回访企业、开展客户交流活动等。
环境	<ul style="list-style-type: none"> ● 关爱社会 ● 社区建设 ● 节能减排 ● 生态保护 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 助力企业低碳发展 ➢ 绿色办公 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 积极准备绿色工厂建设、温室气体盘查等； ✓ 积极参与政府课题研究； ✓ 倡导全员绿色办公室。
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 员工权益 ● 职业健康安全 ● 员工成长 ● 人文关怀 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 工会小组 ➢ 内部培训 ➢ 绩效激励 ➢ 丰富文化生活 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 依法缴纳五险一金，组织全员定期体检等； ✓ 开展员工关怀，举办拓展活动、参观红色教育基地等活动，丰富广大员工的文化生活。
社会	<ul style="list-style-type: none"> ● 促进和谐 ● 回馈社会 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 社区沟通 ➢ 志愿者活动 ➢ 公益慈善活动 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 参加质量日、认证认可日活动，宣传普及质量认证知识； ✓ 开展精准扶贫、慈善捐款、捐物活动、献血活动、社区共建活动等。
同业公司	<ul style="list-style-type: none"> ● 公平竞争 ● 合作共赢 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 学术交流活动 ➢ 专业座谈会 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 开展多次交流活动、项目合作。

四、稳健经营

（一）业务成果

2021年资产总计10855万元，实现销售7100多万元，实现利税近422多万元。研发投入359.11多万元，占销售收入的比重为5.0%。2020年资产总计10614万元，实现销售5503多万元，实现利税近700多万元。研发投入272多万元，占销售收入的比重为5.2%。2021年比2020年度销售增长率为10.3%，2020、2021年资产负债率分别为49.5%、53.9%。

（二）党的建设

强化政治担当，以疫情防控工作为重点。面对疫情考验，党支部始终遵循习近平总书记提出的“疫情就是命令，防控就是责任，生命重于泰山”的指示，严格执行疫情防控要求，切实发挥党员的先锋模范作用。

强化凝心聚力，以优化组织建设为核心。坚持把组织建设摆在重要位置，不断增强党支部的生机活力。一是建强支部班子。按照上级党委工作部署，结合公司工作实际，改选组建党支部。着眼高标准履职尽责，第一时间组织班子成员学习《中国共产党支部工作条例》，明确支部及班子成员主要职责，不断提升党支部的领导核心作用。二是严抓党员教育管理。持续开展党的宗旨、革命传统、党史等不同内容、不同形式的政治教育，不断坚定党员队伍的理想信念，提升全体党员的政治素养，坚决做到听党话跟党走，自觉践行全心全意为人民服务的根本宗旨。三是组织党员活动。充分依托淮安地区的红色资源优势，组织挑选黄花塘新四军军部旧址、苏皖边区政府旧址、淮安府署、周恩来故居、周恩来纪念馆、刘老庄八十二烈士陵园、新安旅行团革命历史陈列馆等先后在狼牙山、首都博物馆等红色教育基地组织教学，跟进开展重温入党誓词、主题参观等配合活动，在追忆历史足迹、缅怀革命先烈的过程中，激发党员干部传承优秀品质、弘扬光荣传统的思想自觉和行动自觉。

（三）财务管理

公司编制了年度财务预算，并下达到各责任部门。为了加强对可控费用的考核，节约成本，强化预算的刚性管理，提高预算执行的考核力度，财务部会同行政部对办公耗材、差旅费、招待费、用车费等进行了严格的规定，规定对各部门的预算执行结果纳入经济责任制考核。

为升级财务管理信息系统，加快财务信息化建设，2019公司采用了新增金蝶ERP软件模块，进行财务管理分析，及时掌控财务状况，每月的财务报表及分析月度、年度资金情况，跟踪检查月度资金使用计划的执行情况，有效控制资金使用。在资金使用过程中，严格执行财务管理制度，加强应收账款管理，加快销售货款的回笼，提高资金周转率。

（四）人员管理

为实现公司发展的战略规划和目标，基于“以人为本”的管理理念，我公司建立了岗位评价体系、绩效评价体系、培训评价体系等体系构成的人力资源开发和管理系统，调动和发挥员工的潜能，营造充分发挥员工能力的良好环境，促进企业与员工的共同发展。

工作的组织和管理

公司办公室下设人力资源部，受总经理直接领导，全面负责员工招聘、学习培训、绩效管理、职业发展等相关内容。

员工绩效管理

公司每年年初制定年度绩效考核目标，并分解到各部门；部门通过月度计划任务分解落实到班组、岗位和责任人，形成员工绩效指标；工作绩效考核成绩与员工绩效工资挂钩。

员工学习培训

公司认真按照制定的《公司员工教育培训规定》，进一步贯彻实施科教兴企的战略思想，每年制定学习培训计划并积极落实，通过开展各类教育培训，逐步提高管理人员、专业技术人员、研发人员的文化素质、专业技术素质和创新能力。

岗位资格培训。新聘员工按岗位规范要求，进行上岗前资格培训，培训经考核合格后方可上岗。员工在取得岗位资格证书后，还应定期参加岗位所需知

识和技术的更新培训，以及岗位资格认定的培训。

职业技能培训。从事焊接、检测等技术工作的员工，经过相关部门组织的培训，参加职业技能考试，取得证书后方可上岗；从事特种作业的员工，按照国家规定经过培训考核，取得特种作业资格证书方能上岗。2019年，公司组织10名员工参加县举办的技能大赛，不仅提高了员工的技能操作水平，分别取得了高级技师、技工证书。

继续学历教育。对专业技术人员，定期组织参加以知识和技能为重点内容的教育培训，以完善知识结构，不断提高创新能力和专业技术水平。对于学历层次较低、尚未达到岗位规范要求的人员，应积极鼓励并引导其参加自学考试或企业组织的文化知识培训。根据生产和工作需要，适当选送有关人员参加成人学历教育，并做好自学考试和函授的管理工作。到2019年底我公司大专以上学历占职工总数比率为40%。

公司每年根据不同岗位、不同职级安排不同的专业技术培训和能力提升培训，培训内容主要包括入厂培训、岗前培训、在岗培训及特殊人员培训等。培训结束后对培训人员进行定期考核，建立培训档案。

员工职业发展

公司对在各类教育培训活动中成绩优异者，给予表彰，因材施教、任人唯贤，适时调整岗位，为其施展才华搭建舞台。积极鼓励和支持员工在职学习，对凡参加学历教育、职称培训考试、自学考试等继续教育成绩合格者，按相关规定给予奖励和报销学费。公司对培训有效性的评价主要有如下方法：

培训评价。每次培训，都能做到有计划、有检查、有考核、有纪录、有总结，对每次培训的有效性进行客观的评价。

年度评价。在年度考核时，对个人业绩及岗位能力进行评价。

公司在人员配置使用上，建立员工竞争上岗机制，实行中层干部、一般管理人员竞聘上岗的人才管理方式，把一批年纪轻、能力强、精力充沛、在各类培训和竞赛中成绩突出的同志充实到了重要岗位。同时，给予一定的精神和物质奖励，以此调动员工参加培训的积极性。

公司建立员工职业发展上升通道，为员工发展提供舞台和机会。根据公司发展要求，有计划、有目的、有步骤地进行人员教育培训，在人员结构不尽合理、人才供需存在矛盾的情况下，加强人力资源管理，积极有效地配置人力资源，在人员招聘、培训开发、竞聘上岗、薪酬激励等方面力求合理、规范，最

大限度地发挥现有人力资源潜能，确保了公司发展需求。这类做法得到了全体员工的认可，员工的满意度和发展空间指数逐年提升。

员工权益与满意程度

公司严格执行劳动、安全生产法律法规，不断改善员工工作环境中的职业健康安全条件。公司关爱员工，对不同层次的员工需求给予针对性、个性化的支持。

公司注重改善员工工作和生活环境，保障员工身心健康，采取了下列方法：

- (A) 改善工作环境。
- (B) 狠抓安全生产管理，严格安全规章制度，落实安全责任制。
- (C) 及时发放生产用品到员工手中，使员工感受到领导关怀。
- (D) 定期组织全体员工参加健康体检和女职工妇检。

公司号召员工参与企业民主管理，为企业发展献计献策。

- (A) 每年股东大会上对领导班子成员和事业部一把手进行民主测评。
- (B) 职工代表审议重大事项，听取公司领导述职报告。
- (C) 积极开展“合理化建议”活动。制订了《合理化建议管理规定》，对被采纳的意见和建议，给予奖励；在车间建立目视看板，开辟员工交流专栏；同时公司还通过每年一度的职工代表大会，收集、听取、汇总员工的各种提案。

(D) 扎实推行企务公开制度，将公司的提案办理情况、招待费使用情况、指标完成情况、中层干部聘用情况、员工福利、奖金分配方案以及企业发展经营等重大事项予以公开，接受员工监督。

公司通过调查、座谈、设立意见箱及调查问卷等方式听取员工的意见和建议。并通过员工满意度调查分析实施改进，提高员工满意度和工作积极性。

员工参与

公司各类活动以“全员参与”为原则，努力创造员工参与的良好氛围，积极鼓励和支持员工们参与形式多样的质量管理活动。一是重大决策出台前，广泛征求群众意见；二是凝聚集体智慧和力量，每年围绕公司的生产、经营、管理、安全生产等方面开展合理化建议活动，对员工提出的合理化建议都能认真研究，积极采纳。

成果奖励：对获得专利、创新、技改成果的员工，每年公司给予一定的奖

金。对运用质量管理理论和方法，围绕提高质量，降低成本或提高管理水平，增进效益等方面取得成果的优秀员工，给予成果价值奖。

公司领导层始终把增加员工收入，改善福利待遇、工作环境放在重要位置，列入议事日程。每年分批组织员工外出旅游。2017年组织24人到苏州、杭州、海外旅游，2018年组织云南等地游共30人。2019年去泰山旅游，学习泰山精神，极大地调动了员工的积极性和荣誉感，形成了一种超、学、赶、帮的良好氛围；及时发放劳动保护用品，安全器具定期校验和更新。为员工办理养老保险、医疗保险。公司每年组织参加和开展各项文体活动,2019年10月1日参加建国70周年文艺演出，受到了员工的一致好评。

（五）守法依规

严格遵守国家各项法律法规，在运营过程中严格自律，反垄断、反商业贿赂、反不正当竞争，致力于维护健康、有序的行业市场秩序。公司依照《公司法》等相关法律法规，制订《公司章程》。设立股东会，确保股东和其他利益相关方的权益得到保护，公司建立了管理部制的考核机制，公司领导和管理部领导的绩效与其所管部门的绩效挂钩，每月的绩效奖与之考核兑现。同时公司董事长、总经理设立举报邮箱和电话，允许员工以匿名的方式或渠道报告不道德行为，一经查实，坚决处理，不让公司的正常经营及员工的利益受到损害。

此外，公司还积极收集、识别行业相关的法律法规和技术规范，参加各级主管部门、监管机构组织的学习和交流活动，与时俱进、不断提升合规管理水平。

（六）质量管控

以质量求生存，创新求发展。标准化的生产智能车间，引进先进的生产与检测设备，应用云数据、ERP管理系统、OA办公系统、制造执行系统（MES），确保完善的质控体系，实现产品售前、售中、售后精细化数据管理。

公司高度重视自主创新和科研合作，成为江苏省工业过程自动化控制工程技术研究中心，拥有多项智能化仪器仪表及控制系统的发明，高新技术产品，承担多项省、市科技重点研发项目，同时与国内多所大学建立了长期、稳定的研发合作关系。

五、优质服务

（一）明确企业使命，与客户合作双赢、共同成长

公司从创办开始就明确了企业的使命，对客户：合作双赢、共同成长、提供优质产品及服务。对员工：学习培训、成就自我、搭建人生价值的实现平台。对社会：长怀感恩分享回馈。让“聚焦客户，提供有竞争力的智能化仪器仪表及自动化控制系统解决方案和服务，持续为客户创造最大价值”，成为公司发展愿景。用核心价值观创新敬业、追求卓越来贯彻在每个员工心中。

在生产制造过程中确立了“以先进的技术，科学的管理，优良的产品，周到的服务，满足客户的要求”为质量方针，在思想上牢固树立“质量是企业的生命，质量是竞争的核心”的质量意识，把客户满意作为不懈的追求，把质量管理作为企业的纲领。

企业领导层亲自参加质量管理培训，包括卓越绩效评价、精益生产等知识学习，丰富质量管理知识，掌握国内外质量信息，提高领导和推进质量管理工作的能力。企业领导层特别是董事长、总经理在质量意识、质量管理、经营战略和质量策划等方面，积极组织对分管部门领导和人员进行培训。

公司根据仪表制造行业的发展现状及趋势，结合企业自身特点，制订了发展规划，争取本年度实现总产值10000万元以上，保持总产量和产值年均增长30%左右的目标。公司每年年初会利用全体员工年度大会的机会，向员工宣传公司的年度绩效和发展战略目标，并会同各部门签订下一年度的绩效指标。对于国家的法律法规、客户的要求，以及公司的各项举措等通过公司内部系统、员工座谈会、公司“信息报”、洽谈会、定货会、产品质量监督检查等形式，向员工、供方及我们的合作伙伴沟通传达。

（二）市场需求为导向，顾客关注为焦点

公司认真贯彻“始于过程控制，终于顾客满意”的质量要求，以市场需求为导向，以顾客为关注为焦点，坚持“专精于仪表产业，做现代工业的信息使者”的企业发展方向，采用新技术、新工艺，开发新产品，精心组织生产，真诚为客户服务，公司生产规模不断扩大，经济效益稳步提高。公司已经成为高科技高成长型企业。通过质量管理体系的贯彻，公司生产能力、服务水平稳步

提高，已逐步成为国家温度、压力、流量、物位测量及变送仪表和计量标准器的重要生产基地，行业仪器仪表工业支柱企业。进行顾客满意度调查研究以来，我公司的系列产品的顾客满意程度均呈持续上升趋势。

根据仪表行业协会综合评测，我公司自动化仪表科技开发及创新能力在江苏省民营科技企业前列。是苏北液位及变送仪表的研究中心和生产基地，压力仪表是苏北生产规模及生产能力较大之一。自动化控制系列产品在行业中产销量和市场占有率名列前茅，与同行业相比在中石化行业中多次中标产品，销售前列。

（三）创建守法和诚信经营的环境

根据国家及有关部门的法规政策，制定和完善了一系列适合实际并且易于操作的规章制度，倡导诚信经营的道德规范。如：依据《劳动法》明确组织的义务与劳动者权益，始终把人作为组织的主要资源，为员工提供合理薪资保障；依据《安全生产法》制定《安全生产管理制度》；依据《产品质量法》制定《计量器具校检制度》和《顾客投诉处理流程》等。依靠营造浓厚的企业文化氛围增强企业组织的凝聚力、向心力，形成共同的价值标准和道德规范。

六、创新发展

（一）加强研发机构、创新平台建设

积极加强省级企业技术中心的建设，构筑人员、设备、管理体系运行流畅的创新平台，着力打造三个方面的研发平台，其一：是以“省级工程技术研究中心”的创新平台，主要开展、液位、温度、压力传感器应用技术的研发；其二：“液位计变送传感器系统开发及产业化”等项目研发；其三是引进、合作技术消化应用平台，主要完成对产学研项目、引进项目、科技合作项目的消化吸收和产业化研究，并跟踪前沿技术。

（二）加强产学研合作等方式提升竞争优势

充分发挥高新技术企业的技术优势，利用现有的规模，品牌技术等诸多优势，

加强与大专院校、科研院所的友好合作。重视与国际知名企业的合作交流，在风险共担、利益共享、优势互补、共同发展的前提下进行技术创新合作，积极为实现科技成果的快速产业化创造条件。

积极开展产学研合作，先后与江南大学、南京理工大学、常州大学、江苏计算机技术研究院、中科院等高校、院所建立了有效的科技合作，成立江苏省自动化仪表工程技术研究中心。以产学研合作为桥梁，用请进来、送出去的方法，全面提升研发队伍素质和水平，改善企业自身造血功能，提高合作的深度和广度，力争取得多项合作成果。

（三）加大研发投入力度和积极承担国家、省科技项目

始终坚持科学技术是第一生产力的方针，逐年加大自身对研发经费的投入，在今后的几年中，确保专门用于研发的经费投入占销售收入的比重保持在5%以上，为科研开发人员收入、工作条件得到明显改善，科研设备更新，科研认证建设提供充分的资金保障。认真研究国家和省在产业结构调整、振兴方面的指导性政策，主动承担并积极争取国家、省科技项目，对高性能智能化仪器仪表方面的项目安排专项资金进行前瞻性研究，认真组织实施列入上级科技计划扶持的项目，按上级下达的时间、技术、经济等任务指标积极完成，按期申请验收。

（四）加强企业创新人才队伍建设以及引进、培育科技创新领军人才

创建宽松和谐的用人环境，构建展示自我，互助合作的价值平台。加大人才引进力度，每年计划引进2~4名综合素质较强的高级专业技术人才到公司就业。加强公司管理人才及其他各类人才的技术培训与南京理工大学、南京信息工程大学开展合作，聘请专家教授来公司进行授课。

随着市场竞争的日趋激烈，根据公司的市场目标定位，及时、准确捕捉市场讯息，了解客户的潜在需求，为此公司不断更新经营理念，放开思路，注重新市场、新客户群的开发工作。针对目前传统低档产品市场不断萎缩，而智能化、自动化仪表产品需求量大幅提升的新情况，适时调整了产品结构比例，在稳定低档产品原有市场的基础上，又拓展中高端智能化产品，向中石化、中石油等国企进入供应商。

七、员工成长

（一）保障员工权益

润仪仪表坚持平等用工，推进人才多元化发展，严格遵守法律法规，践行民主平等协商制度，不断完善薪酬管理体系，尊重和维护员工合法权益。

权益维护

集团总部及各分子公司根据国家相关法规积极保障员工基本权益，实现男女平等、民族平等、同工同酬等，杜绝和坚决抵制使用童工和强制劳动等行为。

员工构成

2021年平均在职企业员工126人，其中技术人员占25%，高级职称11人，中级职称19人，江苏省“科技副总”人才1人，苏北特聘专家2人、淮安市优秀科技企业企业家1人。

民主管理

公司坚持和完善以职工代表大会、例会、工会为基本形式的民主管理制度，切实保障员工的知情权、参与权和监督权，并通过工作例会、职工代表大会、工会、邮件、合理化建议等形式，让员工了解公司的发展、参与公司的管理、共建公司事业平台、共享公司发展成果。

薪酬福利

公司坚持以市场化为原则，构建岗位价值、个人能力和绩效结果为基础的薪酬管理体系，实现公司业绩和员工收入的良性互动；优化薪酬结构，创新激励机制，建立薪酬沟通机制，提升分配公平性和科学性；完善绩效考核机制，提升绩效考核合理性。

依法建立健全科学规范、标准合理、管理透明的员工福利保障体系，维护福利保障制度的公平，为员工参加并按时足额缴纳基本养老、基本医疗、工伤、生育和失业保险及住房公积金，切实保障员工合法权益。公司建立规范的带薪休假制度，员工享有法定节假日、带薪年假、探亲假、婚假、丧假、产假、计划生育假等。每年为员工提供健康体检，针对女性员工增加专项体检项目，让女员工心情愉悦的工作和生活。

（二）实现员工价值

润仪仪表重视人才为企业的重要战略资源，不断创新人才工作机制，为优秀人才提供施展才能的平台，高度重视员工培训和素质提升，为员工提供丰富的培训机会和广阔的发展平台；不断完善员工职业发展双通道建设，推进考核评价体系建设和职业生涯设计的全员覆盖，促进员工发展，实现员工价值。

完善发展通道

为拓宽人才发展平台、规范员工职业发展工作，公司建立了管理、技术、审核/审定人才的职业发展通道，明确各级任用标准，使不同岗位的员工有平等的职业生涯路径和机会。鼓励员工参与管理，积极帮助员工提升能力，努力实现员工与企业共同成长。我们进一步完善面授及网络课程体系，课程设计贴近业务需求，推动培训运营力度，加强讲师培养和调度，助力战略实施。

多元化培训

公司认真按照制定的《公司员工教育培训规定》，进一步贯彻实施科教兴企的战略思想，每年制定学习培训计划并积极落实，通过开展各类教育培训，逐步提高管理人员、专业技术人员、研发人员的文化素质、专业技术素质和创新能力。

岗位资格培训。新聘员工按岗位规范要求，进行上岗前资格培训，培训经考核合格后方可上岗。员工在取得岗位资格证书后，还应定期参加岗位所需知识和技术的更新培训，以及岗位资格认定的培训。

职业技能培训。从事焊接、检测等技术工作的员工，经过相关部门组织的培训，参加职业技能考试，取得证书后方可上岗；从事特种作业的员工，按照国家规定经过培训考核，取得特种作业资格证书方能上岗。2019年，公司组织10名员工参加县举办的技能大赛，不仅提高了员工的技能操作水平，分别取得了高级技师、技工证书。

继续学历教育。对专业技术人员，定期组织参加以知识和技能为重点内容的教育培训，以完善知识结构，不断提高创新能力和专业技术水平。对于学历层次较低、尚未达到岗位规范要求的人员，应积极鼓励并引导其参加自学考试或企业组织的文化知识培训。根据生产和工作需要，适当选送有关人员参加成人学历教育，并做好自学考试和函授的管理工作。到2019年底我公司大专以上学历占职工总数比率为40%。

公司每年根据不同岗位、不同职级安排不同的专业技术培训和能力提升培训，培训内容主要包括入厂培训、岗前培训、在岗培训及特殊人员培训等。培训结束后对培训人员进行定期考核，建立培训档案。

企业文化活动丰富多彩

2021 年，根据公司管理提升需求，为增强组织凝聚力、战斗力，进一步强化全员的团队意识和合作精神，释放工作压力，各分支积极开展员工拓展活动，为公司企业文化落地形成良好支撑，增强了公司整体向心力、凝聚力。

【图例】公司开展“红叶节”登山团建活动



【图例】公司工会举办职工乒乓球比赛



【图例】公司组织员工观影《长津湖》



【图例】公司工会组织儿童节活动



【图例】公司开展“三八”国际妇女节活



八、社会和谐

公共责任

公司高度重视并推进环境保护、低耗降材、安全生产、公共卫生等工作，不断加强技术创新，加大设备技改投入，今年投资1000万元厂房改造、高精度检测设备购进，实现产品等级提升。三月份改造变电容量降耗；每周对安全生产、公共卫生进行检查，每年安排涉及职业病危害场所员工免费体检；免费提供个人防护用品发放和监督佩戴。

规范道德行为

公司制订了《员工手册》和《管理规定》等一系列规章制度，规范监督员工行为，并通过税务部门的检查和评价，银行系统的信用评价及客户的满意度调查、员工的满意度调查，来规范监督公司的生产经营活动。

支持公益事业

公司积极参与公益活动，做出了突出贡献。如向困难职工，我公司通过工会向其捐款捐物，申请困难5人救济。公司每年会有广大干部职工踊跃报名参加义务献血活动，去年我公司共有近15人参加献血达4000mL，由于公司对公益事业的大力支持，被县委县政府多次表彰。

支持社会的公益福利事业，救助残疾人事业，实现残疾人再就业20多人，企业承

担了公共事业，和科学、教育、文化、卫生事业；在促进社区经济发展和推动质量事业方面获得社会和公众好评。

热心公益，回馈社会

公司坚持发展与奉献并重的公益理念，致力于促进企业发展成果社会共享，积极参与公益慈善事业，关爱社会弱势群体，积极参与各类公益讲座、慈善捐助、捐资助学、弱势人群帮扶活动。

【图例】公司举办“爱心接力、传递温情”无偿献血公益活动



【图例】公司开展救助生活困难户活动



九、展望 2022

2022年是新中国成立第73周年，展望新年，随着中国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，润仪仪表将持续以建设面向全球的市场化、国际化、专业化、集约化、规范化的自动化仪表引领者为目标导向，坚持“聚焦客户，提供工业系统解决方案和服务，为客户创造最大价值”的使命，愿与社会各界一起用品质与诚信维护产品质量和安全，助力企业提质增效，推动中国经济高质量发展启程贡献智慧与力量。

公司将继续认真贯彻落实党中央、国务院关于开展质量提升行动的战略部署，推动我国经济发展进入质量新时代；以实现经济效益与社会效益的双重提高为目标，打造企业品牌，勇当同行先进，创建一流企业加强国内外战略合作，推动公司快速成长壮大，以行业高端和优质品牌为目标，打造成为仪器仪表领域中的独角兽。

